

The logo for 'raamendeur' features the word in a lowercase, sans-serif font. The letters 'raam' and 'deur' are black, while 'en' is red. A thin red line curves over the 'en' and extends to the left.

crossmediaal platform voor
raam-, deur- en geveltechniek,
van ontwerper tot verwerker

www.raamendeuronline.nl

Mediakit 2026

POSITIE VAN RAAM EN DEUR

- Leidende vakinfo raam-, deur- en geveltechniek
- Onafhankelijke redactie
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Print en online
- Magazine + www.raamendeuronline.nl + LinkedIn



crossmediaal platform voor
raam-, deur- en geveltechniek,
van ontwerper tot verwerker

www.raamendeuronline.nl

Raam en Deur is al meer dan 25 jaar hét leidende onafhankelijke crossmediale vakblad en ook hét platform (www.raamendeuronline.nl + social media) voor raam-, deur- en geveltechniek, van ontwerper tot verwerker. De redactionele invulling steunt op 5 pijlers: design-techniek-toepassing- branche- en productnieuws-regelgeving.

Raam en Deur wordt gemaakt voor beslissers in het ontwerp- en bouwproces, voor beheerders, toeleveranciers en verwerkers. Dat zijn onder meer architecten, ontwerp- en ingenieursbureaus, bestekschrijvers, projectontwikkelaars, woningbouwcorporaties maar ook fabrikanten, timmerfabrieken en kozijnbouwers in hout, aluminium en kunststof, bouwbedrijven, beveiligings- en bouwbeslagspecialisten en de toeleverende industrie, normerings- en keuringsdiensten, politie instanties, verzekeraars, preventie instellingen en overige overheidsinstellingen.

Wil je bereik en impact via Raam en Deur? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: raamendeur@molijnsalesupport.nl



crossmediaal platform voor
raam-, deur- en geveltechniek,
van ontwerper tot verwerker

www.raamendeuronline.nl

EXTRA FOCUS ONDERWERPEN IN 2026:

(onder voorbehoud)

- | | |
|----------|---|
| Editie 1 | lijmen en kitten
toegangscontrole
voorbekijk Fensterbau
nabekijk Polyclose Gent |
| Editie 2 | software & automatisering
geluid- en brandwerende deuren
nabekijk Fensterbau |
| Editie 3 | aluminium ramen & deuren
hang-en-sluitwerk
duurzaamheid |
| Editie 4 | hout ramen & deuren
gevel (o.a. brandwerendheid)
dorpels
voorbekijk Bouwbeurs Utrecht 2027 |

Wil je bereik en impact via Raam en Deur? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: raamendeur@molijnsalesupport.nl

ADVERTENTIE FORMATEN breedte x hoogte

1/1 bladspiegel/aflopend: 210 x 297 mm

*Bestand aanleveren met 3 mm overvul rondom (zonder snijtekens),
dus **bruto formaat 216 x 303 mm***

1/2 pagina zetspiegel: 187 x 131 mm (liggend)

1/2 pagina zetspiegel: 91 x 267 mm (staand)

DATA 2026 (onder voorbehoud)

	verschijning	deadline crossmediale bestanden
Editie 1	week 11 (9-13 maart)	12/02/26
Editie 2	week 23 (1-5 juni)	07/05/26
Editie 3	week 40 (28 okt-2 nov)	03/09/26 <i>(let op tijdige aanlevering i.v.m. vakantieperiode)</i>
Editie 4	week 50 (7-11 december)	12/11/26

Reserveren twee weken voor deadline.



crossmediaal platform voor
raam-, deur- en geveltechniek,
van ontwerper tot verwerker

www.raamendeuronline.nl

BEREIK EN IMPACT TARIEVEN € (excl. btw) 2026

Verschijning: 4 edities per jaar

Oplage: 4.500 exemplaren per editie

Betreft plaatsing in 1 editie:

1/1 pagina advertentie. Tarief 1250,- excl. btw

1/2 pagina advertentie. Tarief 850,- excl. btw

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview. Tarief 1925,-excl. btw (zie voor inhoud volgende pagina)

Plan small plaatsing in 1 editie:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in dezelfde editie

Totaal 2475,- excl. btw

Plan medium plaatsing in 4 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 4 x 1/1 pagina advertentie in al de edities 2026

Totaal 3750,- excl. btw

Wil je bereik en impact via Raam en Deur? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: raamendeur@molijnsalessupport.nl



crossmediaal platform voor
raam-, deur- en geveltechniek,
van ontwerper tot verwerker

www.raamendeuronline.nl

CLOSE-UP/INTERVIEW: Jouw Verhaal in de Spotlight

Na een telefonisch/teams interview met de redacteur van Raam en Deur schrijft deze een Close-Up artikel (2/1 pagina spread) dat jouw organisatie en visie onder de aandacht brengt bij de juiste doelgroep. Dit artikel is geen reclamefolder, maar een semi-redactioneel stuk dat jouw verhaal vertelt op een authentieke en informatieve manier.

Wat je kunt verwachten:

Inhoud op maat: Het artikel richt zich op jouw organisatie, concept, project, assortiment en de toegevoegde waarde die je biedt.

We moedigen je aan om ook een relevant marktprobleem aan te kaarten en jezelf als oplossing te presenteren. Je kunt bijvoorbeeld een specifiek thema of case uitlichten die jouw expertise en meerwaarde benadrukt.

Visuele ondersteuning: De regie, tekst en opmaak worden volledig verzorgd door ons. Jij zorgt voor de bijpassende beelden (foto's kunnen ook door Raam en Deur worden verzorgd tegen een meer tarief).

Publicatie en bereik: Je artikel wordt geplaatst in de gewenste editie van Raam en Deur, zowel in print als online.

Daarnaast zorgen wij voor extra promotie (2x) via onze LinkedIn-pagina, zodat jouw verhaal de aandacht krijgt die het verdient.

Extra voordelen: Een pdf-versie van het interview voor eigen gebruik.

Planning en voorwaarden:

Reserveren van een Close-Up interview kan tot uiterlijk twee maanden voor de verschijningsdatum. Anders in overleg.

Zowel inhoud als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de Close-Up/interview wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door zowel Plancommunicatie, redacteur als door ons niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan en aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en crossmediale plaatsingen als rechten hiervan.

Met een Close-Up in Raam en Deur zet je jouw organisatie effectief op de kaart bij een breed en relevant publiek. Het is de kans om jouw verhaal, visie en meerwaarde te delen en te laten zien hoe de organisatie een verschil maakt in de markt.

Wil je bereik en impact via Raam en Deur? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: raamendeur@molijnsalessupport.nl

BANNER TARIEVEN (excl.btw) 2026 OP WWW.RAAMENDEURONLINE.NL

Positie LEADERBOARD banner top 828px x 84px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 850,- per maand excl. btw

Positie LEADERBOARD banner bottom 828px x 84px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 500,- per maand excl. btw

Rechterkolom SIDEBAR banner 285px x 293px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 500,-per maand excl. btw

Bestandsindelingen:

Gif, jpg, png of mp4. Maximale bestandsgrootte: 500 kb.

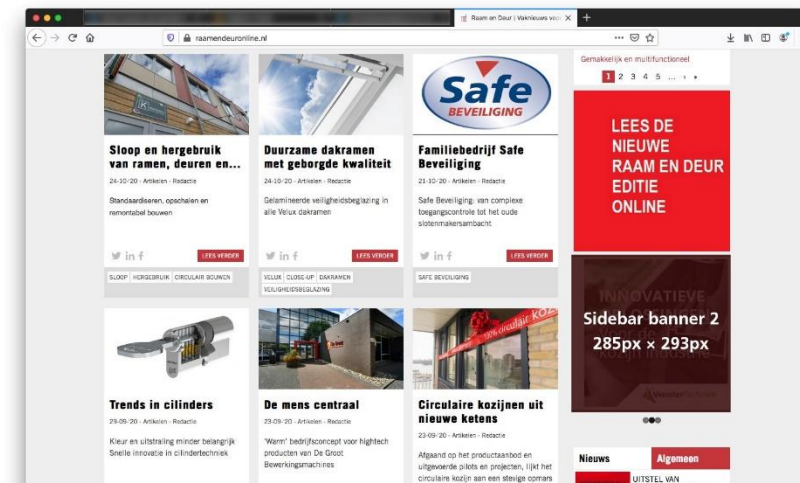
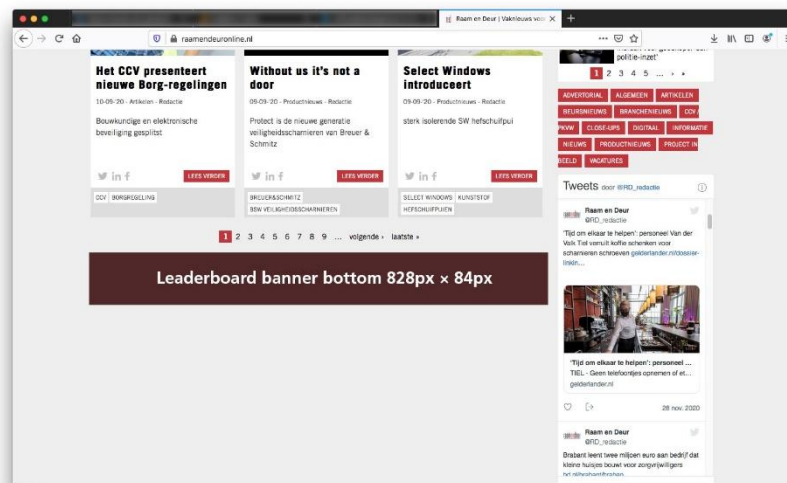
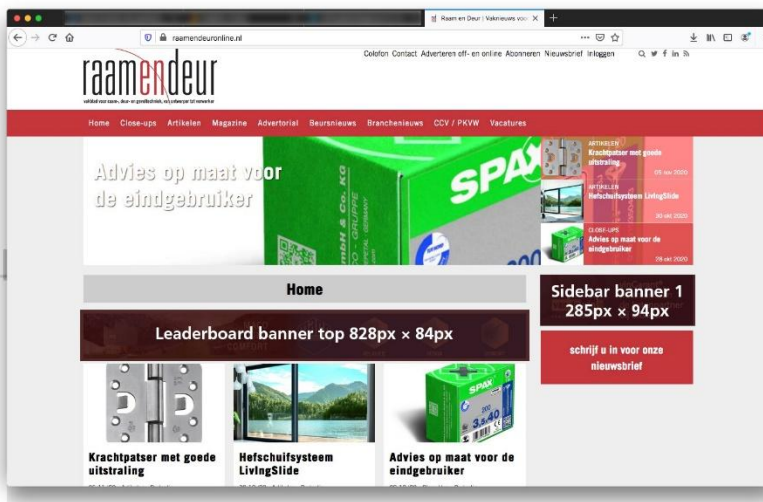
Bij aanlevering bestand ook het linkadres vermelden.

Aanlevering crossmediale bestanden: traffic@molijnsalessupport.nl

raamendeur

crossmediaal platform voor
raam-, deur- en geveltechniek,
van ontwerper tot verwerker

www.raamendeuronline.nl



Uitgever:

Plancommunicatie -constructieve en effectieve media-

Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 35 44

E-mail algemeen: info@plancommunicatie.nl

www.plancommunicatie.nl

IBAN: NL69INGB0006938061 – BIC: INGBNL2A – BTW: NL001495096.B49 – K.v.K.: 16083990

Redactieadres Raam en Deur:

Plancommunicatie

Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 35 44

E-mail: raamendeur@plancommunicatie.nl

www.raamendeuronline.nl

Plaatsing van persberichten is altijd onder voorbehoud en verantwoordelijkheid van de redactie

Crossmediaal bereik en impact via Raam en Deur:

Molijn Sales Support

Contactpersoon: Edgar Molijn

Post- en bezoekadres: Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 35 44

E-mail algemeen: raamendeur@molijnsalessupport.nl

E-mail crossmediale bestanden: traffic@molijnsalessupport.nl

www.molijnsalessupport.nl

Crossmediale opdrachten, close-ups/interview, advertorial, tarieven, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, verschijningsdata, thema's, focusonderwerpen en offertes worden schriftelijk vastgelegd en afgesloten onder voorbehoud van en goedkeuring door Plancommunicatie. Zowel inhoud als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de Close-Up/interview en/of advertentie en andere commerciële uitingen wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door zowel Plancommunicatie, redacteur als door ons niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan en aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en crossmediale plaatsingen als rechten hiervan.

Berlicum, 15 november 2025

The logo for 'raamendeur' features the word in a lowercase, sans-serif font. The 'e' is highlighted in red, and a thin red line arches over the top of the letters 'a', 'a', 'm', and 'e'.

crossmediaal platform voor
raam-, deur- en geveltechniek,
van ontwerper tot verwerker

www.raamendeuronline.nl

DOOR DEuren

vakblad voor raam-, deur- en geveltechniek, van ontwerp tot realisatie

Ons netwerk verwelkomt je graag in 2026