



Crossmediale mediakit 2026

POSITIE VAN MIXpro

- Leidende vakinfo Bouwgroothandel
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Print, online en live
- Magazine + www.mixpro.nl + LinkedIn

AANDACHT VAN DE BOUWGROOTHANDEL

Als u aan de bouw levert, kunt u niet om de bouwgroothandel heen. Of het nu de groothandel is in bouwmaterialen, de houthandel of de technische groothandel in ijzerwaren en gereedschappen. U heeft de groothandelaren nodig om aan de aannemerij te verkopen. Maar hoe bereikt u die groothandelaren? Met off- en online MIXpro (www.mixpro.nl), voor 100% gericht op de complete toelevering aan de bouw.

Combineer de technische ijzerwarengroothandel met de handel in bouwmaterialen, de houthandel en de verhuurbedrijven en je hebt één grote groep van gespecialiseerde groothandels aan de bouw. Ieder vanuit zijn eigen specialisme, met de bouwnijverheid als gemeenschappelijke klant. Dé cruciale handelsschakel tussen vraag en aanbod in de bouw.

Lezersdoelgroep: gedifferentieerd, maar coherent

De ijzerwarenhandel, bouwmaterialenhandel en houthandel onderscheiden zich in hun specialisme en hun 'roots'. Tegelijkertijd zijn er overeenkomsten en ontstaan er dwarsverbanden. Overlap zit hem in bepaalde assortimenten en in de gemeenschappelijke doelgroep: de professionele bouwer.

De overlap krijgt in de praktijk al gestalte in diverse vervlechtingen, organisaties ontwikkelen zich tot one-stop-shops voor de bouwer. In dat kader zijn ze op zoek naar verbreding en verdieping van hun assortiment. En dat schept kansen voor leveranciers en fabrikanten om hun distributie te vergroten, of noopt juist tot het verdedigen van bestaande positie. Precies daarvoor biedt MIXpro het podium.

Wil je de structuur van de Bouwgroothandel trouwens leren kennen?

Check dan MIXpro's [Business Update Bouwgroothandel]. Of kom naar [Bouwgroothandel Bijeen], het event van MIXpro en Hibin. Kijk op www.mixpro.nl

Bereik en impact via MIXpro:

In die veranderende markt biedt MIXpro u een coherente lezersdoelgroep die uniek is en door geen enkel vakmedium 'gecoverd' wordt. Dat maakt MIXpro heel interessant voor u als aanbieder in deze markt. Want de bouwgroothandel is een belangrijke schakel in de verkoopketen. En MIXpro is het enige vakmedium dat zich volledig richt op die wederverkopers: uw dealers.



Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl



Gedragen door de branche

MIXpro onderhoudt een alliantie met Hibin (bouwmaterialenhandel), VVNH (Houthandel) en Vertaz (ijzerwarenhandel). Die samenwerking biedt win-win-kansen en garandeert het commitment van de branches aan dit insider-vakmedium.

Totaalbereik

MIXpro wordt toegezonden aan zo'n 1.850 specifieke groothandelsadressen. Dat zijn technische groothandels, houthandelaren, bouwmaterialenhandelaren en verhuurbedrijven. Onze adressen krijgen we van de ketens zelf, van brancheorganisaties en KvK. MIXpro wordt hierdoor op naam verspreid bij en gelezen door eigenaren, directie, inkopers, filiaalhouders, vestigingsleiders en bedrijfsleiders van onder meer:

BouwCenter, Bouwmaat, Borent/Bomij, Ferney Group, BMN Bouwmaterialen, Jongeneel, Ivana, PontMeyer, Raabkarcher, Sakol, Stiho, Probin/Provak, Polvo, Van Neerbos, 4Plus Bouwmaterialen, Workx en Zevij-Necomij.

Redactionele onderwerpen

De redactionele formule kent een aantal pijlers:

- Marktontwikkelingen/cijfers
- Collega's
- Marketing
- Producten
- Logistiek en Supplychain
- Leveranciers-cases
- Techniek en regels
- Opleidingen
- Brancheverenigingen Vertaz en Hibin

Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl



EXTRA FOCUS ONDERWERPEN IN 2026:

(onder voorbehoud van de redactie)

Editie 1 Handgereedschap
 Hang-en-sluitwerk

Editie 2 Lijmen en kitten
 PBM

Editie 3 Verf en schildersgereedschap
 Digitalisering

Editie 4 Bevestigingsmiddelen
 Powertools

Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl

ADVERTENTIE FORMATEN breedte x hoogte

1/1 bladspiegel/aflopend: 210 x 297 mm

*Bestand aanleveren met 3 mm overvul rondom (zonder snijtekens), dus bruto formaat **216 x 303 mm**.*

In verband met de gelijmd gebrocheerde afwerking adviseren wij dringend om teksten, logo's en andere belangrijke elementen minimaal 8 mm uit de linker en rechter kantlijn te plaatsen.

1/2 pagina zetspiegel: 187 x 131 mm (liggend) of 91 x 267 mm (staand)

DATA 2026 (onder voorbehoud)

	verschijning	deadline advertentiebestand
Editie 1	27/02/26	28/01/26
Editie 2	29/05/26	28/04/26
Editie 3	04/09/26	05/08/26 (let op tijdige aanlevering i.v.m. vakantieperiode)
Editie 4	04/12/26	04/11/26

Reserveren twee weken voor deadline advertentiebestand.

Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl





BEREIK EN IMPACT TARIEVEN € (excl. btw.) 2026

Versijning: 4 edities per jaar

Oplage: 1.850 exemplaren per editie

Betreft plaatsing in 1 editie:

1/1 pagina advertentie. Tarief 2200,- excl.btw.

1/2 pagina advertentie. Tarief 1400,- excl.btw.

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview. Tarief 3250,- excl.btw. *(zie voor inhoud volgende pagina)*

PLAN SMALL plaatsing in 1 editie:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie samen in dezelfde editie.

Totaal 3750,- excl.btw

PLAN MEDIUM plaatsing in 2 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie samen in dezelfde editie + 1/1 pagina in volgende editie.

Totaal tarief 5300,- excl.btw.

Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl



CLOSE-UP/INTERVIEW: Jouw Verhaal in de Spotlight

Na een telefonisch/teams interview met de redactie van **MIXpro** schrijft ons team een **Close-Up** artikel (2/1 pagina spread) dat jouw organisatie en visie onder de aandacht brengt bij de juiste doelgroep. Dit artikel is geen reclamefolder, maar een **semi-redactioneel** stuk dat jouw verhaal vertelt op een authentieke en informatieve manier.

Wat je kunt verwachten:

Inhoud op maat: Het artikel richt zich op jouw organisatie, concept, assortiment en de toegevoegde waarde die je biedt. We moedigen je aan om ook een relevant marktprobleem aan te kaarten en jezelf als oplossing te presenteren. Je kunt bijvoorbeeld een specifiek thema of case uitlichten die jouw expertise en meerwaarde benadrukt.

Visuele ondersteuning: De regie, tekst en opmaak worden volledig verzorgd door ons. Jij zorgt voor de bijpassende beelden (foto's kunnen ook door MIXpro worden verzorgd tegen een tarief). Daarnaast wordt er een QR-code toegevoegd die linkt naar een URL naar keuze.

Publicatie en bereik: Je artikel wordt geplaatst in de **gewenste editie** van MIXpro, zowel in print als online. Daarnaast zorgen wij voor extra promotie via onze **LinkedIn-pagina** en **nieuwsbrief**, zodat jouw verhaal de aandacht krijgt die het verdient.

Extra voordelen:

Een **partnerpagina** op de website van MIXpro, waar je organisatie nog eens extra in de schijnwerpers wordt gezet.

Een **pdf-versie** van het interview voor eigen gebruik.

Planning en voorwaarden:

Reserveren van een **Close-Up** interview kan tot uiterlijk twee maanden **voor de verschijningsdatum**. Anders in overleg.

De inhoud wordt volledig door de opdrachtgever aangeleverd en is de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. MIXpress BV is niet verantwoordelijk voor de juistheid of volledigheid van de verstrekte informatie en kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud en de plaatsing van het artikel, zowel offline als online.

Met een **Close-Up** in MIXpro zet je jouw organisatie effectief op de kaart bij een breed en relevant publiek. Het is jouw kans om jouw verhaal, visie en meerwaarde te delen en te laten zien hoe jouw organisatie een verschil maakt in de markt.

Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl

BANNER TARIEVEN (excl.btw) 2026 OP WWW.MIXPRO.NL:

1x positie Home Top (naast logo) exclusiviteit

958 x 118 px

Tarief 1100,- per maand

Tussen twee berichten

958 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 450,- per maand

Onder elk artikel dat je op de site aanklikt

958 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 600,- per maand

Rechterkolom (sidebar rectangle)

300 x 250 px

Maximaal 3 blokken

Per blok exclusiviteit

Tarief 600,- per maand

Bestandsindelingen:

Gif, jpg, png of mp4

Maximale bestandsgrootte: 500 kb

Bij aanlevering bestand ook het linkadres vermelden



Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl

Uitgever:

MIXpress BV
Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 43 47
www.mixpro.nl
KvK: 16061143 -BTW-nummer: 8082.42.027.B01 -Rabo: 10.69.61.772 -IBAN: NL91RABO0106961772 -BIC/Swiftcode: RABONL2U

Redactieadres MIXpro:

MIXpress BV
Contactpersoon: Marc Nelissen
Bezoekadres: Hoogstraat 110, NL-5258 BG Berlicum
Postadres: Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 43 47
E-mail redactie: mixpro@mixpress.nl
www.mixpro.nl

Plaatsing van persberichten is altijd onder voorbehoud en verantwoordelijkheid van de redactie.

Crossmediaal bereik en impact via MIXpro:

Molijn Sales Support
Contactpersoon: Edgar Molijn
Post- en bezoekadres: Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 35 44
E-mail: mixpro@molijnsalessupport.nl
E-mail advertentie- en bannerbestanden: traffic@molijnsalessupport.nl
www.molijnsalessupport.nl

Crossmediale opdrachten, close-ups/interview, advertorial, tarieven, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, verschijningsdata, thema's, focusonderwerpen en offertes worden schriftelijk vastgelegd en afgesloten onder voorbehoud van en goedkeuring door MIXpress BV. Zowel inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de Close-Up/interview en/of advertentie en andere commerciële uitingen wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door zowel MIXpress BV, redacteur als door ons niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan. MIXpress BV, redacteur als wij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en crossmediale plaatsingen als rechten hiervan.



MIX- (het enige cross mediale vakkennisplatform voor de doe-het-zelf detailhandel en de ijzerwarenvakhandel)
Al méér dan 100 jaar. Wil je je boodschap overbrengen op deze sectoren? Dan is MIX je platform. MIX is van de makers van MIXpro.

Met een combinatie van nieuws, analyses, trends, marktcijfers, productnieuws, thema's en portretten biedt MIX de ondernemers in deze sectoren alle vakinfo die ze nodig hebben. Zes keer per jaar. MIX bereikt ondernemers - zelfstandig of franchisenemers - van bouwmarkten, breedpakketzaken, ijzerwaren/gereedschappenwinkels en verf- en behangspecialzaken. Maar ook de technische groothandel voor bouw en industrie.



POSITIE VAN MIX

- Leidende vakinfo DHZ-retail
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Print, online en live
- Magazine, www.mixonline.nl, social media

Wil je crossmediaal bereik en impact via MIX?

Neem contact op met Edgar Molijn.

Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalessupport.nl



Ons netwerk in de bouwgroothandel
verwelkomen je graag in 2026