



## Crossmediale mediakit 2026

### POSITIE VAN MIX

- Leidende vakinfo DHZ-retail
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Magazine, [www.mixonline.nl](http://www.mixonline.nl), social media



Vakblad MIX ([www.mixonline.nl](http://www.mixonline.nl)) is al meer dan 100 jaar het toonaangevende crossmediale platform voor vakkennis in de DHZ-retail en ijzerwarenvakhandel.

Zes keer per jaar biedt MIX uitgebreide en actuele informatie over nieuws, analyses, trends, marktcijfers, omzet- en brancheontwikkelingen, productnieuws, thema's en portretten. Uniek in zijn aanpak, besteedt MIX veel aandacht aan cijfermatige duiding, waarmee het een onmiskenbare meerwaarde biedt voor ondernemers in de sector.

De doelgroep bestaat uit zelfstandige ondernemers, bedrijfsleiders, inkopers en medewerkers van filiaalbedrijven, franchiseorganisaties en inkooporganisaties. Daarnaast richt MIX zich ook op de directie- en staffunctionarissen van de hoofdkantoren van bouwmarkten, ijzerwaren/gereedschapszaken, verf- en behangspeciaalzaken, tuincentra en technische groothandels. Lezers kunnen dagelijks terecht op [www.mixonline.nl](http://www.mixonline.nl) voor nieuws, branchecijfers en naslaginformatie.

In een steeds veranderende markt biedt MIX een unieke, coherente lezersgroep die geen enkel ander vakmedium bereikt. Dit maakt MIX een uitermate interessant platform voor aanbieders in de DHZ-sector, aangezien de DHZ-retail een cruciale schakel vormt in de verkoopketen.

MIX is het enige crossmediale vakmedium dat zich volledig richt op deze wederverkopers, de dealers die de motor vormen van de branche. Door de combinatie van gedetailleerde vakinformatie en de sterke focus op de belangrijke doelgroepen in de sector, biedt MIX een strategisch kanaal voor het bereiken van de juiste beslissers in de DHZ-retail en ijzerwarenvakhandel.

Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: [mix@molijnsalesupport.nl](mailto:mix@molijnsalesupport.nl)

**EXTRA FOCUS ONDERWERPEN IN 2026:**

(onder voorbehoud van de redactie)

Editie 1	Hang-en-sluitwerk Horren
Editie 2	Tuin Sanitair
Editie 3	Lijmen en kitten Handgereedschap
Editie 4	Elektra en verlichting Verwarmen, koelen & ventileren
Editie 5	Verf en schildersgereedschap Binnendeuren & -kozijnen
Editie 6	Bevestigingsmiddelen Powertools



Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: [mix@molijnsalessupport.nl](mailto:mix@molijnsalessupport.nl)

## ADVERTENTIEFORMATEN (breedte x hoogte)

1/1 pagina bladspiegel/aflopend 210 x 297 mm

Bestand aanleveren met 3 mm overvul rondom (zonder snijtekens), dus **bruto formaat 216 x 303 mm**.

*In verband met de gelijmd gebrocheerde afwerking adviseren wij dringend om teksten, logo's en andere belangrijke elementen minimaal 8 mm uit de linker en rechter kantlijn te plaatsen.*

1/2 pagina zetspiegel 187 x 131 mm (liggend) of 91 x 267 mm (staand)

## DATA 2026 (onder voorbehoud)

	verschijning	deadline advertentiebestand
Editie 1	27/02/26	22/01/26
Editie 2	17/04/26	12/03/26
Editie 3	29/05/26	23/04/26
Editie 4	04/09/26	30/07/26 <i>Let op tijdige aanlevering i.v.m. vakantieperiode</i>
Editie 5	23/10/26	17/09/26
Editie 6	04/12/26	29/10/26

Reserveren twee weken voor deadline advertentiebestand.

Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: [mix@molijnsalessupport.nl](mailto:mix@molijnsalessupport.nl)



**BEREIK EN IMPACT TARIEVEN € (excl. btw.)**

Versijning: 6 edities per jaar

Oplage: 5000 exemplaren per editie

**Eénmalige plaatsing in 1 editie:****COVER/VOORPAGINA:**

Cover/voorpagina incl. coverttekst + 2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview

Totaal tarief 6450,- excl.btw.

Beschikbaarheid op aanvraag.

**ADVERTENTIE:**

1/1 pagina advertentie. Tarief 2200,- excl.btw.

1/2 pagina advertentie. Tarief 1400,- excl.btw.

**CLOSE-UP/INTERVIEW:**

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview. Tarief 3250,- excl.btw.

**PLAN SMALL:**

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in dezelfde editie

Totaal tarief 3750,- excl.btw.

**PLAN MEDIUM:**

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in dezelfde editie +

1/1 pagina advertentie in volgende editie. Totaal tarief 5300,- excl.btw.



Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: [mix@molijnsalessupport.nl](mailto:mix@molijnsalessupport.nl)



## **CLOSE-UP/INTERVIEW: Jouw Verhaal in de Spotlight**

Na een telefonisch/teams interview met de redactie van **MIX** schrijft ons team een **Close-Up** artikel (2/1 pagina spread) dat jouw organisatie en visie onder de aandacht brengt bij de juiste doelgroep. Dit artikel is geen reclamefolder, maar een **semi-redactioneel** stuk dat jouw verhaal vertelt op een authentieke en informatieve manier.

### **Wat je kunt verwachten:**

- **Inhoud op maat:** Het artikel richt zich op jouw organisatie, concept, assortiment en de toegevoegde waarde die je biedt. We moedigen je aan om ook een relevant marktprobleem aan te kaarten en jezelf als oplossing te presenteren. Je kunt bijvoorbeeld een specifiek thema of case uitlichten die jouw expertise en meerwaarde benadrukt.
- **Visuele ondersteuning:** De regie, tekst en opmaak worden volledig verzorgd door ons. Jij zorgt voor de bijpassende beelden (foto's kunnen ook door MIX worden verzorgd tegen een tarief). Daarnaast wordt er een QR-code toegevoegd die linkt naar een URL naar keuze.
- **Publicatie en bereik:** Je artikel wordt geplaatst in de **gewenste editie** van MIX, zowel in print als online. Daarnaast zorgen wij voor extra promotie via onze **LinkedIn-pagina** en **nieuwsbrief**, zodat jouw verhaal de aandacht krijgt die het verdient.
- **Extra voordelen:**
  - Een **partnerpagina** op de website van MIX, waar je organisatie nog eens extra in de schijnwerpers wordt gezet.
  - Een **pdf-versie** van het interview voor eigen gebruik.

### **Planning en voorwaarden:**

- Reserveren van een **Close-Up** interview kan tot uiterlijk twee maanden **voor de verschijningsdatum**. Anders in overleg.
- De inhoud wordt volledig door de opdrachtgever aangeleverd en is de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. MIXpress BV is niet verantwoordelijk voor de juistheid of volledigheid van de verstrekte informatie en kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud en de plaatsing van het artikel, zowel offline als online.

Met een **Close-Up** in MIX zet je jouw organisatie effectief op de kaart bij een breed en relevant publiek. Het is jouw kans om jouw verhaal, visie en meerwaarde te delen en te laten zien hoe jouw organisatie een verschil maakt in de markt.

Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: [mix@molijnsalessupport.nl](mailto:mix@molijnsalessupport.nl)

## **BANNER TARIEVEN 2026 OP WWW.MIXONLINE.NL**

### **1x positie Home Top (naast logo) exclusiviteit**

958 x 118 px

Tarief 1100,- per maand excl.btw

### **Tussen twee berichten**

958 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 450,- per maand excl.btw

### **Onder elk artikel dat je op de site aanklikt**

958 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 600,- per maand excl.btw

### **Rechterkolom (sidebar rectangle)**

300 x 250 px

Maximaal 3 blokken

Per blok exclusiviteit

Tarief 600,- per maand excl.btw

### **Bestandsindelingen:**

Gif, jpg, png of mp4

Maximale bestandsgrootte: 500 kb

Bij aanlevering bestand ook het linkadres vermelden



Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: [mix@molijnsalesupport.nl](mailto:mix@molijnsalesupport.nl)

**Uitgever:**

MIXpress BV

Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 43 47

[www.mixpress.nl](http://www.mixpress.nl)

KvK: 16061143 - BTW-nummer: 8082.42.027.B01 - Rabo: 10.69.61.772 – IBAN: NL91RABO0106961772 - BIC/Swiftcode: RABONL2U

**Redactieadres MIX:**

MIXpress BV

Contactpersoon: Marc Nelissen

Postadres: Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 43 47

E-mail redactie: [redactie@mixpress.nl](mailto:redactie@mixpress.nl)

[www.mixonline.nl](http://www.mixonline.nl)

**Crossmediaal bereik en impact via MIX:**

Molijn Sales Support

Contactpersoon: Edgar Molijn

Post- en bezoekadres: Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 35 44

E-mail algemeen: [mix@molijnsalessupport.nl](mailto:mix@molijnsalessupport.nl)

E-mail advertentie- en bannerbestanden: [traffic@molijnsalessupport.nl](mailto:traffic@molijnsalessupport.nl)

[www.molijnsalessupport.nl](http://www.molijnsalessupport.nl)

Crossmediale advertentieopdrachten, covers, close-ups/interviews, advertorials, tarieven, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, verschijningsdata, specials, thema's, focusonderwerpen en offertes worden schriftelijk vastgelegd en zijn onder voorbehoud van goedkeuring door MIXpress BV. Zowel de inhoud (zoals interviews door redacteuren) als het aangeleverde beeldmateriaal (dat vrij van rechten dient te zijn) voor de close-up, advertentie en andere commerciële uitingen wordt geleverd door de opdrachtgever. MIXpress BV zal de inhoud niet beoordelen op juistheid of volledigheid. De verantwoordelijkheid voor de inhoud en de naleving van rechten (zowel offline als online) ligt volledig bij de opdrachtgever. MIXpress BV, de redacteuren en andere betrokkenen aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor de inhoud of voor eventuele juridische gevolgen van de publicatie.

Berlicum, 18 november 2025

Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: [mix@molijnsalessupport.nl](mailto:mix@molijnsalessupport.nl)

Als je op de PRO-business richt is er de MIXpro- (het enige crossmediale platform voor de totale bouwgroothandel) [www.mixpro.nl](http://www.mixpro.nl). Ben je producent/leverancier en je levert aan de bouw, dan kun je niet om de bouwgroothandel heen. Of het nu de groothandel is in bouwmaterialen, de houthandel of de technische groothandel in ijzerwaren en gereedschappen. Je hebt de groothandelaren nodig om aan de aannemerij te verkopen. Maar hoe bereik je die groothandelaren? MIXpro is van de makers van MIX. Voor 100% gericht op de complete toelevering aan de bouw.

Combineer de technische ijzerwarengroothandel met de handel in bouwmaterialen, de houthandel en de verhuurbedrijven en je hebt één grote groep van gespecialiseerde groothandels aan de bouw. Ieder vanuit zijn eigen specialisme, met de bouwnijverheid als gemeenschappelijke klant. Dé cruciale handelsschakel tussen vraag en aanbod in de bouw.



#### POSITIE VAN MIXpro

- Leidende vakinfo Bouwgroothandel
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Magazine + [www.mixpro.nl](http://www.mixpro.nl) + LinkedIn

Wil je crossmediaal bereik en impact via MIXpro?

Neem dan contact op met Edgar Molijn.

Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: [mixpro@molijnsalessupport.nl](mailto:mixpro@molijnsalessupport.nl)



Ons publiek in de DHZ-retail  
verwelkomen je graag in 2026