



Off- en online mediakit 2023

Raam en Deur is al 24 jaar hét leidende offline vakblad (oplage 4500) en ook hét online platform (www.raamendeuronline.nl + social media) voor raam-, deur- en geveltechniek, van ontwerper tot verwerker. De invulling steunt op 5 pijlers: design-techniek-toepassing-productnieuws-regelgeving.

Raam en Deur wordt gemaakt voor beslissers in het ontwerp- en bouwproces, voor beheerders, toeleveranciers en verwerkers. Dat zijn onder meer architecten, ontwerp- en ingenieursbureaus, bestekschrijvers, projectontwikkelaars, woningbouwcorporaties maar ook fabrikanten, timmerfabrieken en kozijnbouwers in hout, aluminium en kunststof, bouwbedrijven, beveiligings- en bouwbeslagspecialisten en de toeleverende industrie, normerings- en keuringsdiensten, politie-instanties, verzekeraars, preventie instellingen en overige overheidsinstellingen.

1-1-2023

>ADVERTENTIETARIEVEN € (excl. btw.) 2023:

1/1 pagina 1.450,-

1/2 pagina 995,-

1/4 pagina 575,-

Tarief per plaatsing.

>PAKKETTEN CLOSE-UP/INTERVIEW door Raam en Deur redacteur en opmaak € (excl.btw.):

Betreft plaatsing in 1 editie:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview 2000,-

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie. Totaal 2500,-

Betreft plaatsing in totaal 3 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 3 x 1/1 pagina advertentie. Totaal 3750,-

Betreft plaatsing in totaal 4 edities (héél jaar):

2 x 2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 4 x 1/1 pagina advertentie +
banner op www.raamendeuronline.nl. Totaal 4950,-

>PAKKETTEN ADVERTORIAL door uw zelf compleet aangeleverd € (excl.btw.):

Betreft plaatsing in 1 editie:

2/1 pagina (spread) advertorial 1750,-

2/1 pagina (spread) advertorial + 1/1 pagina advertentie. Totaal 2250,-

Betreft plaatsing in totaal 3 edities:

2/1 pagina (spread) advertorial + 3 x 1/1 pagina advertentie. Totaal 3350,-

Betreft plaatsing in totaal 4 edities (héél jaar):

2 x 2/1 pagina (spread) advertorial + 4 x 1/1 pagina advertentie + banner op www.raamendeuronline.nl. Totaal 4500,-

Raam en Deur verschijnt 4x per jaar

CLOSE-UP/INTERVIEW - ADVERTORIAL SPELREGELS:



Na Close-Up opdracht maakt de redactie een afspraak voor een telefonisch interview.

De makers van Raam en Deur schrijven een Close-Up tekst voor je.

Een Close-Up is geen reclamefolder, maar een semi-redactioneel artikel.

Redactioneel: want wij vertellen jouw verhaal in de taal van de doelgroep.

Semi: want jouw commerciële doel is het uitgangspunt.

We plaatsen geen logo's en schrijven geen namen in hoofdletters (behalve die van onszelf).

We plaatsen een adresregel met jouw contactgegevens (telefoon, e-mail en website).

Wij verzorgen regie, tekst en opmaak.

Jij levert ons bijpassend beeld aan.

Voor publicatie tekst ter inzage.

Wij publiceren de Close-Up eerst in het magazine van Raam en Deur.

Daarna online, inclusief een trigger vanuit LinkedIn.

Jij profiteert van de aandacht van onze doelgroep.

Zowel inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor een Close-Up/interview - Advertorial wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door Plancommunicatie niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan. Plancommunicatie, redacteur als wij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en off- en online plaatsing als rechten hiervan.

>ADVERTENTIEFORMATEN breedte x hoogte:

1/1 pagina bladspiegel/aflopend 210 x 297 mm + 5 mm extra rondom

1/1 pagina zetspiegel 187 x 267 mm

1/2 pagina zetspiegel 187 x 131 mm of 91 x 267 mm

1/4 pagina zetspiegel 91 x 131 mm

>OFF- EN ONLINE ADVERTENTIEBESTANDEN:

Aanleverinstructies ontvangt u na reservering.

>DATA 2023 (onder voorbehoud):

Editie	verschijning	deadline advertentie-/advertorial bestand
--------	--------------	---

Editie 1	24/02/23	25/01/23
----------	----------	----------

Editie 2	19/05/23	21/04/23
----------	----------	----------

Editie 3	01/09/23	04/08/23
----------	----------	----------

Editie 4	01/12/23	03/11/23
----------	----------	----------

>EXTRA FOCUS ONDERWERPEN IN 2023:

Editie 1 *Hang- en sluitwerk incl. toegangstechniek en elektronische en mechanische sluitsystemen –*

Veilig en comfortabel wonen en werken speelt in de wereld van Raam en Deur een belangrijke rol. Waar richten de fabrikanten van hang- en sluitwerk zich op bij de (door)ontwikkeling van hun assortimenten? En wat gebeurt er op het vlak van toegangstechniek en elektronische en mechanische sluitsystemen?

Separate uitgave Bouwbeurs Utrecht “THE DAY AFTER” i.s.m.

MIX- (het enige off- en online www.mixonline.nl vakkennisplatform voor de doe-het-zelf detailhandel en de ijzerwarenvakhandel) als

MIXpro- (het enige off- en online www.mixpro.nl platform voor de totale bouwgroothandel)

Editie 2 *Ramen (hout-kunststof-aluminium) profielen incl. inbraak- en brandwerendheid - dorpels - dichtingen*

Glashelder. Bij de productie van ramen komt veel meer kijken dan een profiel van hout-, kunststof of aluminium en een ruit. Hoe zit het bijvoorbeeld met brand- en inbraakwerendheid? Aan welke eisen moeten ze voldoen en hoe spelen de leveranciers van dorpels en dichtingen daar op in?

Editie 3 *Deuren (hout-kunststof-aluminium) profielen incl. inbraak- en brandwerendheid – dorpels - dichtingen*

Hoe zorg je als deurenfabrikant voor aantrekkelijke en trendy collecties, die ook voldoen aan de isolatie- en andere technische prestaties die voorgeschreven worden? Met binnen ieder profiel (hout, kunststof en aluminium) de specifieke uitdagingen om te komen tot een sluitende constructie. Inbraakveilig en dankzij de dorpels en dichtingen brandwerend en isolerend.

Editie 4 *Gevel*

De schil van ieder gebouw. Opgetrokken uit baksteen, hout, keramische of minerale steenstrips of prefab gevelonderdelen vormt de gevel de jas van een woning of gebouw. Wat zijn voor fabrikanten en toeleveranciers belangrijke thema's en hoe geven zij de toekomst vorm? Gaan esthetiek en prestaties altijd goed samen?

(onder voorbehoud van de redactie)

ONLINE TARIEVEN OP WWW.RAAMENDEURONLINE.NL:

Positie LEADERBOARD banner top 828px x 84px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 850,- per maand excl.btw.

Positie LEADERBOARD banner bottom 828px x 84px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 500,- per maand excl.btw.

Rechterkolom SIDEBAR banner 285px x 293px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

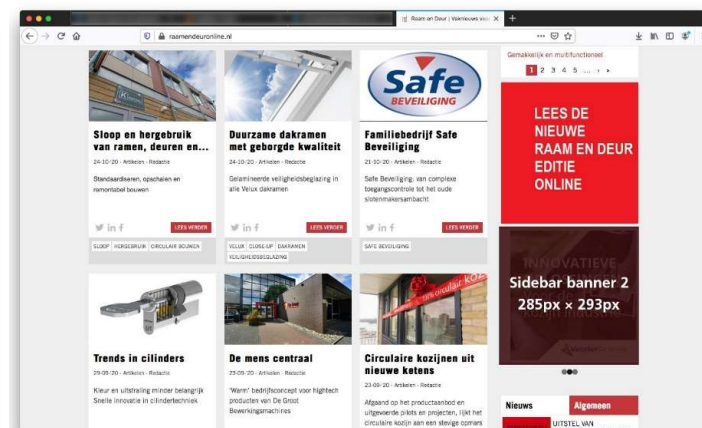
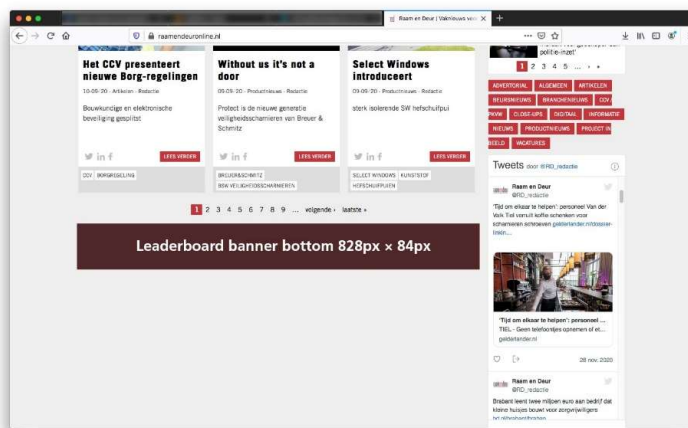
Tarief 500,-per maand excl.btw.

Bestandsindelingen:

Gif, jpg, png of mp4

Maximale bestandsgrootte: 500 kb.

Bij aanlevering bestand ook het linkadres vermelden.



Uitgever: Plancommunicatie -constructieve en effectieve media-

Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 88 32

E-mail algemeen: info@plancommunicatie.nl

www.plancommunicatie.nl

IBAN: NL69INGB0006938061 – BIC: INGBNL2A – BTW: NL001495096.B49 – K.v.K.: 16083990



Redactieadres Raam en Deur:

Plancommunicatie

Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 88 32

E-mail: raamendeur@plancommunicatie.nl

www.raamendeuronline.nl

Plaatsing van persberichten is altijd onder voorbehoud van de redactie

Bereik en impact via off-en online Raam en Deur:

Molijn Sales Support

Contactpersoon: Edgar Molijn

Post- en bezoekadres: Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 35 44

E-mail algemeen: raamendeur@molijnsalessupport.nl

E-mail off-en online advertentiebestanden: traffic@molijnsalessupport.nl

www.molijnsalessupport.nl



De lezer en wij verwelkomen u graag in 2023.