



Off- en online mediakit 2023



Vakblad MIX is al 110 jaar het enige offline (6x per jaar) en al vele jaren ook online (www.mixonline.nl) het enige vakkennisplatform voor de DHZ-retail en de ijzerwarenvakhandel. De onafhankelijke redactionele aandachtsvelden worden afgestemd op de bandbreedte van de retailsector.

MIX geeft bijvoorbeeld actuele markten vakgerichte informatie over omzet- en branche-ontwikkelingen, trends in distributie en marketing, achtergrondanalyses en productnieuws uit binnen- en buitenland. Op het gebied van cijfermatige duiding is er geen blad te vinden dat hier meer aandacht aan besteedt.

De doelgroep bestaat primair uit ondernemers aan de handelszijde van de branche. Dat zijn: bouwmarkten, breedpakketzaken, ijzerwaren/gereedschapszaken, verf- en behangspeciaalzaken, tuincentra en ook de technische groothandels uit de ijzerwarenssector. De lezers zijn zelfstandige ondernemers, hun bedrijfsleiders en inkopers maar ook leden van filiaalbedrijven, franchiseorganisaties en inkooporganisaties uit de branche en de directie- en staffunctionarissen van hun hoofdkantoren. De lezers kunnen voor dagelijks nieuws, naslag en branchecijfers terecht op www.mixonline.nl

Bereik en impact via MIX:

In die veranderende markt biedt MIX u een coherente lezersdoelgroep die uniek is en door geen enkel vakmedium 'gecoverd' wordt. Dat maakt MIX heel interessant voor u als aanbieder in deze markt. Want de DHZ-retail is een belangrijke schakel in de verkoopketen. MIX is het enige vakmedium dat zich volledig richt op die wederverkopers: uw dealers.

Wij bieden de ruimte en contacten om de meerwaarde en actualiteit via een interview op 2 pagina's te vertellen.

De redactionele Close-Up presentatie (interview redactie) wordt naast offline ook integraal online geplaatst. We maken er een nieuwsquote uit en delen die online in onze Nieuwsbrieven en via onze Social Media. Bovendien mag u de content uit de Close-Up toepassen voor eigen gebruik.

EXTRA FOCUS ONDERWERPEN IN 2023:

(onder voorbehoud van de redactie)

Editie 1 Hang- en Sluitwerk
Reinigingsmiddelen

Extra bijlage: BouwBeurs-special THE DAY AFTER 2023. Ná de beurs pakken off- en online MIXpro (totale bouwgroothandel), MIX (dhz-retail en ijzerwarenvakhandel) en Raam en Deur (raam-, deur- en gevelsector) wederom de aandacht van uw klanten voor uw beursnieuws. Met een verslag vanaf de beursvloer, vanaf úw eigen stand. Informeer als exposant naar de mogelijkheden.

Editie 2 Lijmen en Kitten
Vloeren

Editie 3 Duurzaamheid
Tuin

Editie 4 Smart Home en elektra
Do It For Me

Thema katern: WINKELVLOER (o.a. winkelinrichting, schapinrichting, ombouw, instore & retail signing, digital op vloer als schap, verlichting, kassa-systemen)

Editie 5 Badkamer en sanitair

Thema katern: VERF EN WONEN

Editie 6 Bevestigingsmiddelen
E-gereedschap



BEREIK EN IMPACT TARIEVEN € (excl. btw.) per 1 januari 2023

Versijning: 6 edities per jaar

Oplage: 5000 exemplaren

Betreft plaatsing in 1 editie:

COVER/VOORPAGINA incl. covertedkst. Beschikbaarheid en tarief op aanvraag.

1/1 pagina advertentie. Tarief 2000,- excl.btw.

1/2 pagina advertentie. Tarief 1245,- excl.btw.

1/4 pagina advertentie. Tarief 725,- excl.btw.

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview. Tarief 3000,- excl.btw.

PLAN SMALL in 1 editie:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in zelfde editie

Totaal tarief 3500,- excl.btw.

PLAN MEDIUM in totaal 2 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in zelfde editie +

1/1 pagina advertentie in volgende editie. Totaal tarief 4950,- excl.btw.

PLAN LARGE in totaal 3 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in zelfde editie +

2 x 1/1 pagina advertentie in volgende edities. Totaal tarief 7500,- excl.btw.

PLAN XL in totaal 6 edities (héél jaar lang):

2 x 2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 6 x 1/1 pagina advertentie +

12 maanden banner op www.mixonline.nl. Totaal tarief 12500,- excl.btw.



CLOSE-UP/INTERVIEW SPELREGELS

Na opdracht maakt de redactie een afspraak voor een telefonisch interview.

De makers van MIX schrijven een Close-Up tekst voor je.

Een Close-Up is geen reclamefolder, maar een semi-redactioneel artikel.

Redactioneel: want wij vertellen jouw verhaal in de taal van de doelgroep.

Semi: want jouw commerciële doel is het uitgangspunt.

We plaatsen geen logo's en schrijven geen namen in hoofdletters.

We plaatsen een adresregel met jouw contactgegevens.

En we plaatsen een QR-code naar een url naar keuze.

Wij verzorgen regie, tekst en opmaak.

Jij levert ons bijpassend beeld aan. Fotografie ook door ons mogelijk. Informeer naar tarief.

Wij publiceren de Close-Up in de gewenste editie van MIX.

Daarna online, inclusief een trigger vanuit LinkedIn en onze nieuwsbrief.

Jij profiteert van de aandacht van onze doelgroep.

*) Extra: je krijgt ook een partnerpagina op de website van MIX.

*) Extra: je krijgt een pdf van de Close-Up/interview voor eigen gebruik.

Zowel inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de Close-Up/interview wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door MIXpress BV niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan. MIXpress BV, redacteur als wij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en off- en online plaatsing als rechten hiervan.

Redactie coördinator Marc Nelissen: Tel. +31 (0)73 503 43 47. E-mail: redactie@mixpress.nl





ADVERTENTIEFORMATEN (breedte x hoogte)

1/1 pagina bladspiegel/aflopend 210 x 297 mm

Bestand aanleveren met 3 mm overvul rondom (zonder snijtekens), dus bruto formaat 216 x 303 mm.

In verband met de gelijmd gebrocheerde afwerking adviseren wij dringend om teksten, logo's en andere belangrijke elementen minimaal 8 mm uit de linker en rechter kantlijn te plaatsen.

1/1 pagina zetspiegel 187 x 267 mm

1/2 pagina zetspiegel 187 x 131 mm of 91 x 267 mm

1/4 pagina zetspiegel 91 x 131 mm

DATA 2023 (onder voorbehoud)

	verschijning	deadline advertentiebestand
Editie 1	24/02/23	26/01/23
Editie 2	14/04/23	16/03/23
Editie 3	02/06/23	04/05/23
Editie 4	01/09/23	04/08/23
Editie 5	20/10/23	22/09/23
Editie 6	08/12/23	10/11/23

Reserveren twee weken voor deadline advertentiebestand

ONLINE TARIEVEN OP WWW.MIXONLINE.NL:

1x positie Home Top (naast logo) Exclusiviteit

728 x 90 px

Tarief 1000,- per maand excl.btw

Tussen twee berichten

728 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 350,- per maand excl.btw

Onder elk artikel dat je op de site aanklikt

728 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 500,- per maand excl.btw

Rechterkolom (sidebar rectangle)

300 x 250 px

Maximaal 3 blokken

Per blok exclusiviteit

Tarief 500,- per maand excl.btw

Bestandsindelingen:

Gif, jpg, png of mp4

Maximale bestandsgrootte: 500 kb

Bij aanlevering bestand ook het linkadres vermelden



Uitgever:

MIXpress BV
Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 43 47
www.mixpress.nl
KvK: 16061143 - BTW-nummer: 8082.42.027.B01 - Rabo: 10.69.61.772 –
IBAN: NL91RABO0106961772 - BIC/Swiftcode: RABONL2U

Redactieadres MIX:

MIXpress BV
Contactpersoon: Marc Nelissen
Postadres: Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 43 47
E-mail redactie: redactie@mixpress.nl
www.mixonline.nl
Plaatsing van persberichten is altijd onder voorbehoud en verantwoordelijkheid van de redactie.

Bereik en impact via off-en online MIX:

Molijn Sales Support
Contactpersoon: Edgar Molijn
Post- en bezoekadres: Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 35 44
E-mail algemeen: mix@molijnsalessupport.nl
E-mail off-en online advertentiebestanden: traffic@molijnsalessupport.nl
www.molijnsalessupport.nl

Off- en online advertentieopdrachten, covers, close-ups/interview, advertorial, tarieven, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, verschijningsdata, specials, thema's en offertes worden schriftelijk vastgelegd en afgesloten onder voorbehoud van en goedkeuring door MIXpress BV. Zowel inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de Close-Up en/of advertentie en andere commerciële uitingen wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door MIXpress BV niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan. MIXpress BV, redacteur als wij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en off- en online plaatsing als rechten hiervan. Redactie coördinator Marc Nelissen: Tel. +31 (0)73 503 43 47. E-mail: redactie@mixpress.nl



POSITIE VAN MIX

- Leidende vakinfo DHZ-retail
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Print, online en live
- Magazine, website, social media



De lezer en wij verwelkomen u graag in 2023