



vakblad voor de totale bouwgroothandel

MIXpro is het enige vakblad in Nederland voor de totale bouwgroothandel in ijzerwaren en gereedschappen, de bouwmaterialenhandel en de houthandel en is voor 100% gericht op de complete toelevering aan de bouw. De term bouwgroothandel is zo'n beetje bedacht door de redactie van MIXpro. In de overtuiging dat de bouwmaterialenhandel, ijzerwarenhandel en houthandel steeds verder naar elkaar toe groeien als one-stop-shop voor de bouw. De redactionele formule is dan ook op het lijf geschreven van de moderne bouwgroothandel. MIXpro geeft een duidelijk beeld van de marktontwikkelingen en cijfers binnen deze branche. Daarnaast is er aandacht voor branchenieuws, achtergrondartikelen en interviews, leveranciercases, techniek en regels, opleiding, marketing en productnieuws. MIXpro wordt gelezen door eigenaren, directie, inkopers, filiaalhouders en bedrijfsleiders van bouwgroothandels in ijzerwaren, bouwmaterialenhandel en houthandel.

MIXpro wordt gelezen door o.a. BouwCenter, Bouwmaat, Borent/Bomij, Ferney Group, CRH, Imabo, Jongeneel, Necomij-Ivana, PontMeyer, Raabkarcher, Sakol, Stiho, Transferro/Probin/Provak, Van Neerbos, 4Plus Bouwmaterialen, Workx en Zevij.

Bij de bouwgroothandel ligt MIXpro stevast bovenop het bureau. En u kunt profiteren van die warme aandacht zij aan iedere editie geven. Onze afdeling verkoop helpt u graag aan de exposure die u wenst.

Verschijsing: 4 edities per jaar.

Oplage: 1.595 exemplaren.

Uitgever: MIXpress BV

Postbus 55,
NL-5240 AB Rosmalen.
Tel. +31 (0)73 503 43 47.

Redactieadres: MIXpro

Contactpersoon: Robert Dingemans
Postbus 55, NL-5240 AB Rosmalen
Tel. +31 (0)73 503 43 47
Fax +31 (0)73 503 81 53

E-mail redactie: mixpro@mixpress.nl

Internet : www.mixpro.nl

(Plaatsing van persberichten is altijd onder voorbehoud en verantwoordelijkheid van de redactie.)

Media-exploitatie vakblad MIXpro:

Molijn Sales Support

Contactpersonen:

Bert van Woesik, Edgar Molijn en Harrie Rovers.

Postbus 61, NL-5258 ZH Berlicum.

Tel. +31 (0)73 503 35 44

Fax +31 (0)73 503 11 95

E-mail: mixpro@molijnsalesupport.nl

Mediagegevens 2015

>PRESENTATIETARIEVEN (excl.btw.) per 1 januari 2015:

Aantal plaatsingen

	1x	2x	3x	4x
1/1 pag.	€ 2.000,-	€ 1.950,-	€ 1.890,-	€ 1.790,-
1/2 pag.	€ 1.225,-	€ 1.195,-	€ 1.160,-	€ 1.090,-
1/4 pag.	€ 685,-	€ 610,-	€ 595,-	€ 565,-

Tarieven zijn per plaatsing in full colour uitvoering. Contractperiode: 1 jaar

>REDACTIONELE PAGINA/CLOSE-UP

Profileer de betekenis van uw bedrijf/product/noviteit/project.

Aanbod: Tarief: € 1.000,- excl.btw. (1/1 redactie pagina incl. telefonisch interview en opmaak) bij reservering van 1/1 pagina advertentie.

FORMATEN: breedte x hoogte

Bladspiegel: 210 x 297 mm. Zetspiegel: 187 x 267 mm

1/1 pagina: 187 x 267 mm

1/2 pagina: 187 x 131 mm of 91 x 267 mm

1/4 pagina: 187 x 63 mm of 91 x 131 mm

Reproductiemateriaal:

Aanleverinstructies vakblad MIXpro 2015 ontvangt u na reservering.

DATA 2015 (onder voorbehoud)

Editie	verschijning	reservering- datum	deadline presentatiemateriaal
1-2015	03/02/15	12/01/15	15/01/15
2-2015	14/04/15	23/03/15	26/03/15
3-2015	01/09/15	10/08/15	13/08/15
4-2015	10/11/15	19/10/15	22/10/15

Extra aandachtsgebieden in 2015 (onder voorbehoud):

>Editie 1: E-gereedschap: Stofvrij werken

>Editie 2: Energiezuinig bouwen

>Editie 3 Hang- en sluitwerk

>Editie 4: Lijmen en kitten

Alle close-up- en advertentieopdrachten, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, specials, thema's en aanbiedingen worden schriftelijk vastgelegd en afgesloten onder voorbehoud van beschikbaarheid en goedkeuring door MIXpress BV. Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel. Een exemplaar wordt op verzoek toegezonden of zie www.stichtingrota.nl

Berlicum, 5 november 2014